


[DOWNLOAD](#)


Customer Relationship Management (CRM). Ein Überblick

By Andreas Lackner

GRIN Verlag GmbH Mrz 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x1 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, Campus02 Fachhochschule der Wirtschaft Graz, 9 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: CRM ist eine kundenorientierte Unternehmensphilosophie die mit Hilfe von IT Lösungen versucht, auf lange Sicht hochwertige Kunden zu akquirieren und profitable Kundenbeziehungen durch ganzheitliche und differenzierte Marketing- Vertriebs- und Servicekonzepte, aufzubauen und zu festigen. 20 pp. Deutsch.



READ ONLINE

[4.99 MB]

Reviews

This book is really gripping and interesting. Of course, it is actually perform, still an interesting and amazing literature. You will not truly feel monotony at whenever you want of your time (that's what catalogues are for concerning when you request me).

-- **Claud Schaden**

Simply no phrases to spell out. It is probably the most remarkable pdf i have got read through. I am delighted to inform you that this is actually the greatest publication i have got read within my very own existence and can be he very best book for actually.

-- **Demarcus Ullrich**